

MBA Management Risques et Contrôle

Syllabus

Enseignement : Management, Leadership, Ethique

Langue d'enseignement : Français. Le séminaire peut être également dispensé en anglais

Jean-Michel HEITZ, Professeur de Management, RH et Ethique (PhD, MBA). Ancien praticien RH dans des entreprises internationales.

Organisation des séances :

Session 1

Les principes du management : planifier, organiser, décider, contrôler.

Session 2

Du management (du changement) au Leadership

Session 3

Le leadership : formes et enjeux

Session 4

Ethique et RSE

Principes généraux du module :

Le cours de Management, Leadership, Ethique et RSE a pour objectif d'offrir une présentation approfondie des enjeux, rôles et tâches des managers et leaders au sein des organisations. Chaque session est basée sur une approche très pragmatique et sur des études de cas pour transférer les bonnes pratiques de management, de leadership et d'éthique/RSE aux stagiaires qui sont aussi des (futurs) managers. Il s'agit de plus de développer les facultés interprétatives pour faciliter la prise de décision dans différents contextes organisationnels.

Objectifs :

Intégrer les théories et concepts du management, du leadership, de l'éthique et de la RSE,

Etre capable d'identifier les enjeux d'une situation, analyser les différentes options et évaluer leur impact,

Etre capable de prendre une décision dans le cadre de leur mission et de leurs tâches,

Démontrer des compétences dans la résolution de problème en situation managériale.

Modalités de contrôle des connaissances :

A chaque séance, des groupes présentent un cas, un texte (article de référence), un exposé thématique.

Présentation du cas ou texte : 50 %

Présentation de l'exposé thématique (groupe) et rapport de synthèse (individuelle) : 50 %

Ouvrages de référence du cours :

Schermerhorn J., *Exploring Management*, Wiley, 2013.

De Pree M., *Leadership is an Art*, Currency Doubleday, 2004.

Ouvrages complémentaires

Clegg S., *The Virtues of Leadership : Contemporary Challenges for Global Managers*, 2012.

Drucker P., *The Best of Sixty Years of Peter's Drucker's Essential Writings*, Harper Business, 2008.

Drucker P., *The Practice of Management*, Butterworth-Heinemann, 2007.

Enriquez E., *Les jeux de pouvoir et du désir en entreprise*, Desclée de Brouwer, 1997.

Hellriegel, Slocum, Woodman, *Management des organisations*, De Boeck, 1997.

Mintzberg H., *Managing*, FT / Prentice Hall, 2011.

Mintzberg H., *Le management. Voyage au centre des organisations*, 2ème édition revue et corrigée, sixième tirage, Paris, Eyrolles, Editions d'Organisation, 2011.

Mintzberg H., *On Management*, The Free Press, 2007.

Mintzberg H., *Le pouvoir dans les organisations*, Paris, Editions d'organisation, Les références, 2003.

Schermerhorn J. et al., *Comportement humain et organisation*, ERPI, 2010.

Weick K.E., *Making Sense in the Organizations*, Blackwell Publishing, 2001.

Weick K.E., *Sensemaking in Organizations*, Foundation for Organizational Science, A Sage Publications Series, 1995.